



5 personal existence



6 Gucci's earmuff



3 honest and sustainable

4 luxury speaker



1 portable table lamp

2 function and impression



5. 多様化するワークスペースにフレキシブルに対応。

福岡県・大川の家具メーカーが展開する〈FIEL〉のラインナップに新たなワゴンが追加。従来のモデルをベースにサイズダウンした《mini Takeshi》は、キャスターを外すと卓上シェルフにもなり、用途に合わせた自由な使い方ができる。様々な空間に馴染むやわらかなパールの4色展開。43,000円 (FIEL <https://fiel.jp>)。

6. 可愛さ120%、〈グッチ〉のイヤーマフ。

〈グッチ〉は最新の2021年エビログ コレクションでイヤーマフを発表。カーリーなエコファーを使用したイヤーマフはアイコンックなGGパターンが刺繍であしらわれ、デザインのポイントになっている。刺繍とホワイトベージュとの相性も抜群だ。44,000円 (グッチ ジャパンクライアントサービス ☎0120・99・2177)。

3. 愛らしい馬のオブジェに込められた想い。

クリスティン・メンデルツマによるデザインで、老舗家具メーカー〈ヘルダーランド〉の、家具を作るときに出してしまう端材を利用し作られた布製の馬のオブジェ《ヘルダーランダー》。同名のオランダ原産の高い信頼性と長寿命を持つ馬の特性とメーカーの共通点から生まれた。12,000円 (ブラック&ホワイト ☎045・228・8430)。

4. 激戦のスピーカー市場に強者が登場。

ラグジュアリーオーディオブランド〈KEF〉からオールインワンスピーカー《LS50 Wireless II》が登場。アンブ内蔵、ワイヤレスでハイエンドオーディオならではの臨場感あふれる音がこの1台で手軽に楽しめる。色は他にレッド、グレー、ホワイト。同色のスタンド (別売り) も。270,000円 (KEF Japan <https://jp.kef.com>)。

1. 名作照明がモダンにアップデート。

〈&トラディション〉から、ヴァーナー・バントンのデザインしたテーブルランプがミニサイズのポータブル仕様になって登場。ミッドセンチュリーの代名詞とも言えるデザインは、現代でも色褪せることなく空間に華を添える。φ16×H29.5cm《フラワーボットVP9》26,000円 (ロイヤルファニチャーコレクション ☎03・3593・3801)。

2. リサイクル素材から生まれたテキスタイル。

オランダの〈バイボレ〉と〈シボネ〉がコラボレーション。リサイクル素材から生まれた生地に美しいアートワークが施された《カウチ・ブランケット》は、洋服を楽しむようにソファなどを彩ることができるアイテム。日常の中のテキスタイルの新たな可能性を感じる。95,000円、チェアは別売り (シボネ ☎03・6712・5301)。